

BFF OTWIERA WYSTAWĘ SZTUKI WSPÓŁCZESNEJ "ART FACTOR - DZIEDZICTWO POP-ARTU W POWOJENNEJ SZTUCE WŁOSKIEJ" NA SŁOWACJI

Już od 21 stycznia do 25 marca, Bratysława i Galeria Zoya jako pierwsze ugoszczą wystawę objazdową, która następnie odwiedzi Warszawę i pięć innych miast Europy. Wybór dzieł włoskich artystów pochodzi z prywatnej kolekcji Fundacji Farmafactoring i jest gromadzony przez BFF od lat 80

Mediolan, 20 stycznia 2022 r. – BFF ma przyjemność ogłosić dziś otwarcie pierwszego pokazu wystawy objazdowej "ART FACTOR – Dziedzictwo Pop-artu w powojennej sztuce włoskiej" w Bratysławie.

Wystawa inauguruje drugi etap projektu, który został zapoczątkowany w 2020 r. albumem o tej samej nazwie, wydanym przez Skira editore Milan Genève Paris.

Dziś, kolekcja zilustrowana w albumie wykonuje skok w przyszłość: część prac została wybrana do podróży po krajach Europy, w których działa BFF.

Od 21 stycznia do 25 marca dzieła sztuki, które na stałe znajdują się w mediolańskiej siedzibie BFF, znajdą nową oprawę w **Galerii Zoya** w **Bratysławie**, w barokowym Pałacu Erdody.

Następnie wystawa zostanie przeniesiona do **Warszawy** gdzie **od 12 kwietnia do 18 maja 2022 r.** będzie gościć w Pałacu Kultury i Nauki. Wystawę w kolejnych etapach trasy, będzie można także zobaczyć w Atenach, Lizbonie, Madrycie, Paryżu i Mediolanie.

Wybór prac przedstawia **sztukę włoską drugiej połowy XX wieku**, opisując jej drogę w kierunku Pop-artu, uosobianego przez twórczość takich artystów jak Valerio Adami, Franco Angeli, Enrico Baj, Lucio Del Pezzo, Gianfranco Pardi, Mario Schifano i Emilio Tadini.

Począwszy od połowy lat 60., artyści ci angażowali się w długotrwałą tradycję ikonograficzną, przekształcając i przekraczając awangardę i techniki stylistyczne z przeszłości, wykorzystując przy tym bogatą gamę środków, które często służyły aktywizacji społeczeństwa i kultury.

W istocie wystawa dzieł sztuki, pod kuratelą Marii Alicaty, opowiada właśnie tę historię: pragnienie bycia aktywnym uczestnikiem - a nie widzem - tych inicjatyw, które tworzą wartość dla społeczeństwa, promując wymianę kulturową i nowe perspektywy dzięki sztuce i jej naukom.

Maria Alicata, kurator wystawy, powiedziała: *"Ta inicjatywa podkreśla historię, w której duch przedsiębiorczości łączył się z zaangażowaniem w sztukę i kulturę. Kolekcja korzysta z tego, że pozostała wierna idei, która przyświecała jej tworzeniu i rozwojowi. Z godną pochwałą dalekowzrocznością, na długo przed tym, jak stało się to powszechne, BFF zaczęło przecierać szlak, którym obecnie podąża wiele firm we Włoszech i na całym świecie, a który polega na łączeniu tożsamości i wartości korporacyjnych ze współczesną sztuką i kulturą. BFF pełnił rolę lidera w tym obszarze."*

Massimiliano Belingheri, CEO BFF Banking Group, mówi: *"Ta wystawa stanowi kamień milowy w dążeniu BFF do uczynienia z kolekcji sztuki źródła wspólnej, podzielanej wiedzy i wartości. Sztuka nas inspirowa, kreatywność i wyobraźnia artystów wskazują nowe kierunki rozwoju. Jesteśmy ciekawi i stawiamy na innowacyjność, stąd decyzja o promowaniu wystawy "Art Factor" jako siły napędowej do rozwoju biznesu i społeczności, płaszczyzny wymiany kulturowej pomiędzy różnymi krajami, szczególnie w tak historycznym momencie."*

Marek Duban, Dyrektor BFF Banking Group na Słowację i Czechy, dodaje: *"Cieszymy się, że pierwszym miastem, w którym odbędzie się wystawa objazdowa jest Bratysława, a Słowacy będą pierwszymi wśród swoich europejskich sąsiadów, którzy będą mogli zobaczyć ją na miejscu. Inicjatywa ta pozwoliła nam poznać i nawiązać współpracę z lokalnym środowiskiem kulturalnym, tworząc, mamy nadzieję, trwałą relację. Szczególnie dziękujemy Gallerii Zoya za promowanie i goszczenie ważnej dla nas kolekcji w jednym z najbardziej prestiżowych miejsc na mapie miasta."*

Iveta Ledecká, dyrektor Zoya Gallery & Zoya Museum, komentuje: *"Bardzo się cieszę, że Galeria Zoya jako pierwsza będzie gościła wystawę objazdową zorganizowaną przez BFF. Jest to unikalny i starannie dobrany wybór włoskiej sztuki współczesnej z końca XX wieku. Celem Gallerii Zoya jest nie tylko promowanie słowackich artystów i ich prac, ale także stworzenie zagranicznym artystom i instytucjom możliwości prezentacji dzieł z ich rodzimej sceny artystycznej. W tym przypadku zakres tematyczny kolekcji Gallerii Zoya i Grupy BFF jest dość podobny: Pop-art i artyści XX wieku. Każdy kraj ma swoich wybitnych artystów, którzy odzwierciedlają jego aktualne sprawy lub wydarzenia historyczne. A dziś mamy tu wybór dzieł wybitnych włoskich artystów, które zanurzą nas we wszechstronności włoskiej sztuki i w jej integracji z międzynarodowym środowiskiem, w którym odgrywa ważną rolę."*

Wystawę będzie można oglądać **od 21 stycznia do 25 marca 2022 r.** Wstęp wolny, po uprzedniej rezerwacji, wyłącznie z zachowaniem wszelkich zasad bezpieczeństwa i higieny, **od wtorku do niedzieli, w godzinach 12.00-18.00.**

Partnerem medialnym inicjatywy na Słowacji jest **TREND Magazine** - tygodnik o społeczeństwie, biznesie, przedsiębiorcach i gospodarce na Słowacji.

Partnerami logistycznymi projektu w Europie są **Open Care - Servizi per l'arte** i **Fercam Fine Art**, odpowiedzialni odpowiednio za monitorowanie i zarządzanie stanem kolekcji oraz za transport i oprawę wystawy zgodnie z najwyższymi standardami bezpieczeństwa i ekspertyzą w dziedzinie sztuki i dziedzictwa kulturowego.

Więcej informacji: www.art-factor.eu

BFF Banking Group

BFF Banking Group jest wiodącym, niezależnym graczem w Europie, specjalizującym się w faktoringu i zarządzaniu należnościami administracji publicznej, usługach związanych z instrumentami kapitałowymi, płatnościami bankowymi i korporacyjnymi. Grupa działa we Włoszech, Chorwacji, Czechach, Francji, Grecji, Polsce, Portugalii, Słowacji i Hiszpanii. Jest obecna także w Niemczech, Holandii i Irlandii, gdzie oferuje depozyty on-line. Obsługuje w sumie 12 państw w całej Europie. BFF jest notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Mediolanie. W 2020 r. odnotował skonsolidowany skorygowany zysk netto w wysokości 97,6 mln euro, przy wskaźniku CET1 Grupy na poziomie 18,5% na koniec września 2021 r. www.bff.com

Fundacja Farmafactoring

Fundacja Farmafactoring jest prywatną organizacją non-profit, której głównym celem jest promowanie i rozwijanie działalności badawczej w dziedzinie administracji publicznej i sektora opieki zdrowotnej. W całej swojej historii Fundacja przeprowadziła liczne badania, a także sponsorowała ważne niezależne projekty realizowane przez młodych naukowców w dziedzinie ekonomii i systemów opieki zdrowotnej we Włoszech i w całej Europie. Fundacja wspiera i przyczynia się również do licznych inicjatyw kulturalnych i społecznych.

www.fondazionefarmafactoring.it/en

Galeria Zoya

Galeria Zoya jest prywatną, niezależną galerią, założoną w 2005 roku, która prezentuje przede wszystkim prywatne kolekcje sztuki oraz dzieła słowackich artystów XX i XXI wieku. Galeria mieści się w historycznym centrum Bratysławy, w barokowym pałacu rodu Erdodów z 1770 roku, pochodzącego z Królestwa Węgier. Stała kolekcja Gallerii Zoya jest jedną z największych prywatnych kolekcji na Słowacji i obejmuje ponad 1000 dzieł sztuki. W pomieszczeniach galerii odbywają się również wystawy czasowe dzieł malarzy słowackich i europejskich XIX i XX wieku oraz imprezy kulturalne. Największą część zbiorów Gallerii Zoja stanowi 130 dzieł Andy'ego Warhola (sitodruki, rysunki i obrazy na płótnie). www.zoyamuseum.sk

Kontakt

BFF Banking Group

Alessia Barrera, Sofia Crosta

newsroom@bff.com

+39 02 49905 616 | +39 02 49905 623 | +39 340 3434 065

Iberia

Mariana Sousa

+351 210 164 760

Polska i Europa Środkowo-Wschodnia

Ewelina Kolad

+48 42 272 82 90

Grayling

Polska

Magda Górnicka

+48 601 319 745

magdalena.gornicka@grayling.com